

Auch die Zweite Mode- und Kreativmesse - Ein voller Erfolg

Mehrere tausend Besucher kamen am Sonntag zum Kreuzberger Lido

Die Zweite Mode- und Kreativmesse des Bezirks Friedrichshain-Kreuzberg hat die Erwartungen der Organisatoren wieder weit übertroffen. Mehrere tausend Besucher kamen am vergangenen Sonntag in den Kreuzberger Lido an der Cuvrystraße.

130 Kreative hatten sich für eine Teilnahme an der Ausstellung beworben, 77 Ausstellern aus dem Bezirk konnte ein kostenloses Mitmachen ermöglicht werden.

Von der Kunstglaserei, über Schmuck, T-Shirt-Drucks, Accessoires, Skulpturen bis Fotografie. Junge Labels nutzten die Chance, ihre Produkte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren - viele zum ersten Mal.

Pünktlich um 13.00 wurde die Zweite Lido Mode- und Kreativmesse im Wrangelkiez durch den Schirmherren Friedrichshain-Kreuzbergs Wirtschaftsstadtrat Dr. Peter Beckers eröffnet. In einem anschließenden Rundgang informierte sich Beckers nicht nur über das Angebot der Kreativen, sondern sprach mit ihnen auch über Probleme bei der Existenzgründung sowie die Situation von Kleinunternehmern. Er versprach weiterhin Unterstützung durch den Bezirk und will sich künftig noch mehr für die Kreativszene stark machen.

Unter den Besuchern befanden sich nicht nur Berliner sondern auch viele Touristen. Im Außenbereich nutzten die Besucher sonntägliche „Kaffee-und-Kuchen“-Angebot und nahmen ein ausgedehntes Sonnenbad im Gartenbereich.

Die Resonanz der Teilnehmer war überwiegend positiv. Dabei ging es ihnen nicht nur darum, ihre Erzeugnisse an den Mann bzw. die Frau zu bringen. Neben der Präsentation der Produkte und das Knüpfen von Kontakten, ging es vorwiegend um Bewerbung für die eigenen Läden sowie das Entstehen von Kooperationen mit anderen Kreativen.

Auch die Besucher der Messe waren sehr angetan von dem Angebot der „Jungen Kreativen“ und äußerten sich durchweg positiv. „Wann seid Ihr wieder da?“ fragten viele Kunden.

Noch in diesem Jahr gibt es einen regelmäßigen Kreativmarkt unter dem Namen TrendMafia. Dieser findet ab dem 07. Juni jeden ersten Samstag im Monat auf dem RAW-Gelände statt. Auch hier übernimmt Wirtschaftsstadtrat Dr. Beckers die Schirmherrschaft. Das Interesse der Kreativen ist so groß, dass die erste von fünf Veranstaltungen bereits ausgebucht ist. Die Veranstalter versprechen: Shoppen. Staunen. Chillen. Genießen!

Mehr zu TrendMafia unter: www.trendmafia.de

Fotoimpressionen zur Lido Kreativmesse unter: www.lido-kreativmesse.de

Weitere Infos erhalten Sie bei Frau Marina Neumann, Telefon: 030 48 09 63 70